

¿CÓMO JUEGAN NUESTROS HIJOS

CON LOS DISPOSITIVOS MÓVILES?

Los niños pasan jugando con videojuegos y consumiendo contenidos multimedia unas 17 horas a la semana



Lunes a jueves



Fines de semana y festivos

Lo que equivale a más de

880h al año

¿Y cómo se reparte ese tiempo?



31%
Tabletas & smartphones



25%
Televisión



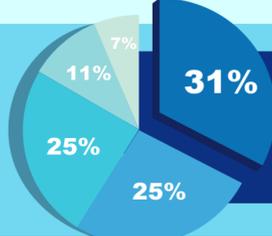
25%
Videojuegos



11%
Youtube



7%
Internet



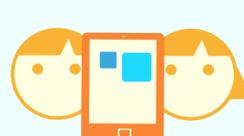
31%

Los dispositivos móviles acaparan casi un tercio de este tiempo

¿Qué rol juegan los padres?



El **31%** de los padres no juega nunca junto a sus hijos con los dispositivos móviles



Un **35%** de ellos son el principal decisor a la hora de elegir las apps que los niños consumen.

¿Qué buscan los padres en una app para niños?

61%



Contenidos educativos de calidad

45%



Que los niños puedan jugar juntos

32%



Sin publicidad ni acceso a rr.ss

31%



Bonitas ilustraciones y animaciones

28%



Los niños no se enganchan jugando

¿Cuanto gastan los padres en apps para sus hijos?

NADA

36%



MENOS DE 5€

26%



ENTRE 5€ Y 10€

21%



ENTRE 10€ Y 20€

10%



ENTRE 20€ Y 30€

5%



+ 30€

2%

5,1€

6,6€

10,20€

En promedio gastamos en apps para nuestros hijos **5,9€ al mes**. Pero las familias con más de un hijo gastan mucho más.



Fuente: encuesta online con más de 2.000 panelistas en España, Estados Unidos, Alemania e Italia realizada por Smile and Learn Digital Creations en colaboración Survey Sampling International